

Beleidsplan 2018-2019



Stichting Help Kobane

Adres: De Kersenboomstraat 1
1551 BV Westzaan

t: +31 (0)20 737 20 20
e: info@helpkobane.nl
w: www.helpkobane.nl

1. INLEIDING

Op 21 maart 2015 hebben een aantal vrijwilligers het initiatief genomen om Stichting HELP KOBANE op te richten voor de slachtoffers in rampsituaties. De stichting zet zich in voor noodhulp, hulp bij herstel en wederopbouw, dat doen wij door middel van diverse hulpprojecten op te zetten. In elk gebied waar slachtoffers zich bevinden zetten wij projecten op om hulp te bieden. Aan de hand van de kritische toestand, wordt er gekeken welke ondersteuning nodig is en op welke wijze deze behoeften vervuld kunnen worden.

Stichting HELP KOBANE hecht in het bijzonder aandacht aan vrouwen, omdat zij met de juiste middelen veel kunnen betekenen voor het gezin en de samenleving. Vrouwen hebben de kracht om educatie over te brengen, economische kansen uit te breiden en bescherming te bieden aan natuurlijke hulpbronnen. Stichting HELP KOBANE werkt samen met vrouwen om deze kansen waar te maken.

Stichting HELP KOBANE maakt geen onderscheid op basis van etniciteit, ideologie of religie en biedt steun aan verschillende groeperingen die slachtoffer zijn geworden van rampen. Stichting HELP KOBANE zal de brug zijn tussen donateurs, vrijwilligers en slachtoffers.

De aankomende periode heeft stichting HELP KOBANE het doel gesteld om meer mensen te bereiken. Als stichting wordt er hard gewerkt aan een grotere naamsbekendheid, groter aantal donateurs en een vaste groep van vrijwilligers. De stichting wil mede door een groter aantal donateurs en vrijwilligers een grotere groep van slachtoffers van oorlog bereiken om deze hulp te verlenen.

Namens bestuur Stichting HELP KOBANE

Egid Kaynak

2. MISSIE & VISIE

Missie

- Stichting Help KOBANE werkt aan de wederopbouw van conflict getroffen regio's na een ramp, zowel door mens of door de natuur veroorzaakt.

Visie

- Stichting HELP KOBANE neemt een holistische visie op de samenleving om te beoordelen waar het grootste impactpotentieel ligt.
- Wij beschouwen vrouwen en kinderen als de bouwstenen voor de samenleving
- Via ondersteunende programma's en projecten gericht op onderwijs en gezondheidszorg voor vrouwen en kinderen, ondersteunt Stichting HELP KOBANE de wederopbouw van een gezonde en functionele samenleving.
- Stichting HELP KOBANE is van mening door een ondersteunende rol te spelen in lokale projecten en initiatieven, dat lokale gemeenschappen in staat zullen zijn om op een duurzame manier te bouwen, met weinig tot geen beroep op internationale hulp na wederopbouw.

Grondbeginselen

SHK werkt aan het opbouwen van communicatiekanalen met lokale gemeenschappen door middel van:

- Leden naar fact-finding missies sturen om betrouwbare lokale partners te ontmoeten en te verifiëren, situaties op de grond te beoordelen en initiële behoefteanalyses uit te voeren. Contracten worden ondertekend tussen partners
- Ons doel is om SHK in te bedden in bestaande lokale reconstructiemechanismen
- Schrijven van rapporten op basis van bevindingen uit deze missies om totale transparantie en vertrouwen te creëren tussen SHK en alle partners, zowel lokaal als internationaal

3. DOELSTELLING

Doelstelling is om door het inzamelen van financiën, vragen van aandacht, fondsenwerving en gebruik van sociaal media campagnes, de volgende punten te kunnen realiseren;

1. Directe noodhulp

Stichting HELP KOBANE richt zich op het geven van noodhulp zoals dagelijkse levensbehoeften, onderdak en medische zorg. Door de kritische toestanden zijn de levensomstandigheden ondragelijk voor de slachtoffers.

2. Hulp bij herstel en wederopbouw

Na de noodhulp fase zet stichting HELP KOBANE zich in om de slachtoffers te ondersteunen met herbouw van een nieuw en zelfstandig bestaan, zoals het herbouwen van scholen, verbeteren van de medische zorg, constructie van wegen en het opzetten van projecten om de economie te bevorderen zoals het opzetten van kleine organisaties.

3. Hulpverlening aan getraumatiseerde slachtoffers

Het bieden van ondersteuning aan getraumatiseerde slachtoffers van alle leeftijden die psychische klachten hebben als gevolg van ingrijpende gebeurtenissen, door middel van therapieën te geven op het gebied van angst, herbeleving, paniek, verwerking van verlies, fobische klachten en trauma verwerking.

4. STRATEGIE

- SHK streeft naar het voltooien van de lopende audit die momenteel aan de gang is bij het CBF, en om ervoor te zorgen dat alle organisatorische papierwerk en informatie zo nauwkeurig en actueel mogelijk zijn.
- SHK zal de jaarlijkse vernieuwing van zowel de CBF- als de ANBI-status voltooien om de consistentie van organisatiestandaarden en belastingcodes te waarborgen.
- SHK zal een nieuwe website voor de stichting maken en lanceren, met actuele informatie over eerdere en huidige projecten, contact- en donatie-informatie, aankomende programma's en evenementen, organisatiestructuur en andere relevante inhoud.
- SHK wil de aanwezigheid op de sociale media vergroten en volgen in de loop van 2018 via het volgende strategische PR-plan:
 - a) De organisatie besteedt ten minste één personeelslid (kernpersoneel of vrijwilliger) om alle accounts van sociale media te beheren en een maandelijks overzicht te maken van de uitvoer en interactie van sociale media.
 - b) De SHK Facebook-pagina is de belangrijkste bron van sociale media voor de organisatie, met nieuwe berichten minstens drie keer per week, interacties met

andere organisatiepagina's, betrokkenheid bij paginavolgers en bereik om nieuwe volgers te krijgen.

- c) SHK zal ook zijn Twitter-account onderhouden en dit account gebruiken om in contact te komen met andere organisaties, belangrijke personen en een netwerk van donors en supporters om nieuwsupdates, projectupdates, evenementdetails en andere relevante informatie te delen.
 - d) SHK zal een Instagram-merk creëren voor organisatie, waar nieuws over lopende projecten en updates over eerdere projecten kan worden verzameld en gedeeld. Dit account zal worden gekoppeld aan de Facebook- en Twitter-accounts om de maximale dekking van onze programma's en projecten te krijgen.
 - e) SHK zal ook een verscheidenheid aan media-inhoud creëren, inclusief video's, gifs, afbeeldingen, tekst en live feeds om de inhoud te diversifiëren en een zo groot mogelijk publiek aan te spreken.
 - f) SHK wil een programma van situationele documentatie starten en rapporten genereren over situaties met betrekking tot ontwikkeling, hulpbehoeften, capaciteit, groei en uitdagingen voor de regio's waar de organisatie werk verricht.
- SHK streeft naar minimaal twee projecten in 2018.
 - a) Het eerste project dat voltooid zal worden, is het lopende vertaalproject (zie jaarverslag 2017 voor meer details).
 - b) Het tweede project zal een korte-termijn project zijn dat van start tot finish loopt in 2018.
 - SHK wil in 2018 minstens één langlopend (2+ jaar) project starten
 - Wat betreft fondsenwerving streeft SHK naar:
 - a) Verhoog het aantal jaarlijkse schenkers met minstens 10
 - b) Verhoog het aantal maandelijkse bijdragers met minstens 10
 - c) Vergroot en verbeter de communicatie met de huidige medewerkers en zorg voor hun voortdurende steun
 - d) Ondersteunen van bedrijven en bedrijven met betrekking tot donatieprogramma's op basis van maatschappelijk verantwoord ondernemen
 - e) Uitreiken naar andere hulporganisaties, scholen, universiteiten, NGO's, enz. Met betrekking tot partnerschappen, subsidies en andere fondsenwervingsbronnen
 - SHK wil de impact van de organisatie en het netwerk van ondersteuning binnen de Nederlandse overheid vergroten door:

- a) De verspreiding van een steunbetuiging voor politici om te ondertekenen binnen de Tweede Kamer
 - b) Vergaderingen en presentaties in de Tweede Kamer of andere politieke arena's en evenementen
- SHK wil ons netwerk van partnerorganisaties verbeteren door middel van actieve hulp aan andere humanitaire hulporganisaties en NGO's in Nederland.

5. HUIDIGE SITUATIE

Sinds de oprichting in 2015 is stichting HELP KOBANE begonnen aan een traject waarbij gestaag is begonnen aan de opzet van een organisatie, door het middel van het creëren van een netwerk, het aangaan van samenwerkingen in Nederland maar ook in de regio's die getroffen zijn door een ramp.

Dit heeft geresulteerd in een partnership met het Reconstruction Board in Kobane die zich inzet voor de wederopbouw van de regio die getroffen is door oorlog. De doelstellingen van het Reconstruction Board komen overeen met de doelstellingen van stichting HELP KOBANE, waarbij van essentieel belang voor beide partijen is dat er geen onderscheid op basis van etniciteit, ideologie of religie wordt gemaakt bij het bieden van steun aan verschillende groeperingen die slachtoffer zijn geworden van rampen.

Een van de gestelde doelen in de afgelopen jaren was om een groot project boven de € 20.000,00 te kunnen starten en met succes af te ronden. Dit is als organisatie gedaan door middels van een crowdfunding actie, waarvan met de inkomsten een schoolbus gekocht is voor basisschoolkinderen in de stad Kobane die anders zich niet kunnen vervoeren naar de basisschool, dit project is ook succesvol afgerond.

De doelstelling om SHK door te laten groeien naar een middelgrote stichting met werknemers en een vaste groep van vrijwilligers is niet behaald, mede door de tijdsinvestering van het bestuur in de stichting, waarbij de vrijwilligers en werknemer te weinig zijn aangestuurd en ingewerkt.

6. ACTIVITEITEN VAN DE ORGANISATIE

In het strategie kunt u lezen over hoe SHK de doelstellingen die zijn gesteld probeert na te streven en te behalen. Aan de strategie van SHK zijn ook werkdoelen gekoppeld om het resultaat te kunnen meten van de organisatie., hieronder volgt een opsomming van de doelen/activiteiten;

- **Vrijwilligers uitbreiden**
SHK heeft in de afgelopen perioden rond de 8 vrijwilligers gevonden die zich actief opstelden bij de verschillende activiteiten. 2 van deze vrijwilligers waren zeer actief betrokken bij de organisatie. Het doel is om nogmaals een groep van 10 vrijwilligers op te zetten met daarin minimaal 2 actieve vrijwilligers
- **Collecteren**
Als stichting willen volgend jaar gaan collecteren in aantal steden. Hierbij wordt gedacht aan Enschede en Utrecht. Tijdens collecteren willen we ook leden gaan werven.
- **Social media campagne**
Tegen het einde van 2018 streeft SHK ernaar om het aantal "likes" op Facebook met minstens 1000 mensen, aantal volgers op Twitter met minstens 500 en instagram met 100 te verhogen
- **Ambassadeurs**
Wij zijn begonnen met verbinden, wij hebben al toezegging van Nederlandse sociologen verbonden aan de universiteiten, bekenden uit de journalistiek en NGO's. Wij willen de groep van ambassadeurs uitbreiden voordat wij de lijst zullen publiceren op onze website.
- **Website**
De website wordt eind februari 2018 opgeleverd en gelanceerd.
- **Donateurs**
Campagne wordt opgezet om een vaste groep van donateurs die maandelijks bijdragen bij de stichting te betrekken.
- **Project**
Project met een omvang van € 40.000,00 te realiseren in de regio Kobane.
- **Personeel**
Aannemen van medewerker(ster) om aantal taken van het bestuur over te nemen.

De keuze voor deze activiteiten is om de organisatie een goed fundament te geven in Nederland waarbij de administratieve onderdelen en een basis kan worden gelegd, zodat er gezond kan worden gewerkt aan hulpverlening en wederopbouw. Een belangrijk onderdeel naast financiële middelen en projecten in de regio is ook aandacht, bewustzijn bij de Nederlandse bevolking en politiek.

7. FONDSENWERVINGSMETHODEN

In de komende periode zullen wij de ervaring van het verleden meenemen en zijn ook van plan om de tekortkomingen op te pakken.

- De crowdfundingactie is een succes gebleken en er is grote animo, zowel nationaal als internationaal om bij te dragen aan een kinderproject in de regio Kobane. Dit heeft geresulteerd in een succesvolle campagne. Deze methode zal vanwege het succes in de afgelopen periode, nogmaals worden aangewend bij het verzamelen van middelen.
- Een tekortkoming in de afgelopen periode is geweest dat wij als SHK geen mogelijkheden hebben gebruikt van Nederlandse en Europese fondsen die zijn gericht op wederopbouw, ontwikkeling, vrouwen, kinderen en gezondheidszorg. Deze tekortkoming zullen we in de toekomst weg nemen door het aannemen van werknemers die affiniteit hebben met het aanvragen van fondsen.
- Door het aansluiten bij CBF, zal SHK in de komende periode een verzoek doen om in een gemeente met de collectebus langs te gaan en een inzameling te realiseren.
- SHK vindt het van belang dat er een structurele inkomstenbeleid is en dat de organisatie niet enkel afhankelijk is van collecten, crowdfunding en subsidieaanvragen. Hierdoor zullen er activiteiten worden ontplooid om het aantal jaarlijkse schenkers op te schroeven naar minstens 10 en de maandelijkse donateurs ook naar minstens 10.

8. TOEKOMST

In de strategie zijn de korte termijn strategie, doelen en activiteiten uiteengezet, SHK is een relatief kleine organisatie en ondanks de grootte en het prille begin is er ook een midden en lange termijn visie en doelstellingen uitgeschreven;

Midden termijn doelen (tot 2021)

1. Een bekende organisatie in NL als het gaat om kwesties in het Midden-Oosten
2. Minimaal 2 personeelsleden
3. 2 lopende project
4. Minimaal 2 internationale partners
5. Minimaal inkomsten van 1 miljoen euro
6. Overheidssubsidie binnenhalen

Lange termijn doelen (tot 2025)

1. SHK gemanifesteerd als informatiecentrum over rampsituaties in Midden-Oosten.
2. Samenwerkingen met lokale organisaties om betrouwbare gegevens/statistieken over de lokale populatie te kunnen publiceren.
3. Minimaal 5 personeelsleden en 2 stagiaires

Door middel van deze doelen is er het geloof bij SHK dat de hulpverlening naar de doelgroep het beste kan worden verleend. SHK is van plan om een onafhankelijke informatie/kenniscentrum te zijn met betrouwbare data. Deze zijn van essentieel belang om de juiste hulp op de juiste plek te krijgen en die dan ook duurzaam zijn voor de getroffen slachtoffers.

9. ORGANISATIE

Stichting Help Kobane
Kersenboomstraat 1
1551 BV Westzaan

w: www.madeliefje-thuiszorg.nl

e: info@madeliefje-thuiszorg.nl

10. Bestuur

Voorzitter: dhr. E. Kaynak

Penningmeester: dhr. B. Colak

In het afgelopen jaar waren er geen medewerkers in dienst van stichting Help Kobane.